

## Producentansvarslösningar för förpackningar i ett urval av våra grannländer:

---

*Producentansvarsförordningen är i grunden en europeisk förordning och bygger på principen "förorenaren betalar" ("Polluters-pay-principle") det vill säga att den som sätter en produkt, eller i det här fallet en förpackning, på marknaden ska betala för att den tas om hand. I Sverige har företagen gått samman och upprättat en gemensam medlemsorganisation som hanterar insamlingen och återvinningen av förpackningar, Förpacknings- och Tidningsindustrin (FTI). Till denna medlemsorganisation betalar företag för den mängd förpackningsavfall som man "orsakar" och liknande lösningar finns i flertalet länder i Europa.*

*Man har som exporterande företag en laglig skyldighet att förhålla sig till de regler som gäller på de marknader som man säljer sina produkter och nedan finns ett par exempel på hur det kan se ut i ett urval av våra grannländer.*

### Danmark: SKAT

I Danmark ska rapportering och betalning av så kallade punktagifter (varav avgifter för förpackningar är en sådan) ske direkt till det danska skatteministeriet. Regler för rapportering finns att finna här: <http://www.skat.dk/SKAT.aspx?old=1921349&chk=211712> och här: <http://www.skm.dk/skattetal/satser/satser-og-beloebsgraenser/emballageafgiftsloven>.

Generellt gäller principen att företag som för in förpackningsmaterial på marknaden ska betala för dessa i antal eller i vikt. Dock finns en nedre gräns för införsel av volymer som i avgift inte överstiger 5 000 DKK/år. I Danmark omfattas dock endast bärkassar (av plast eller papper), serviceförpackningar, plastförpackningar avsedda för livsmedel samt emballage för dryckesvaror av avgifter. **Detta är med andra ord främst relevant om företaget bedriver sådan verksamhet att man säljer/importerar varor förpackade i påsar.**

### Norge: Grønt Punkt

I Norge är man enligt lag tvingad att gå med i någon av de medlemsorganisationer som tillhandahåller återvinningssystem om man importerar förpackningsmaterial, varav Grønt Punkt är den största (men har inte monopol): <https://www.grontpunkt.no/>. Rapportering och avgifter betalas årligen till dem och baseras på hur stora mängder emballage (papper, kartong, plast och metall) som man har importerat. Man betalar inte någon fast medlemsavgift till Grønt Punkt utan avgiften baseras helt på förpackningarnas mängd och typ.

Företag som inte importerar så stora mängder avgiftspliktiga förpackningar belastas, istället för en avgift för faktisk import, med en schablonavgift om 750 NOK, 2 000 NOK eller 4 000 NOK – beroende på hur stora mängder som man sätter på marknaden.

Notera att om man som företag har ett norskt registrerat bolag för försäljning av produkter så är det detta bolag som ska registreras som medlem i organisationen.

### Finland: Rinki

I Finland omfattas alla företag som importerar förpackningsmaterial (i glas, metall, plast, papper, trä och kartong) och har en årlig omsättning i landet på över 1 miljon EUR. Några gränser för hur stora förpackningsmängder som ska rapporteras, och betalas för, finns inte för de företag som omfattas av kravet.

Rapportering sker av importerad vikt till organisationen Rinki: <http://rinkiin.fi/for-firms/>. På Rinkis hemsida finns även vägledning i form av viktschabloner att ta till hjälp vid rapportering.

### Tyskland: Diverse olika företag

På den tyska marknaden finns ett antal (tio) godkända företag som hanterar dessa frågor och som beroende på hur stora volymer av förpackningar som man placerar på marknaden erbjuder differentierade priser för dessa. Man kan bland annat vända sig till Der Grüne Punkt

(<https://www.gruener-punkt.de/en/>), som är marknadsledande på området, för hjälp med frågorna men även den Svensk-tyska handelskammaren har en avdelning för miljörapportering som kan erbjuda konsultstöd avseende avtal och rapportering.

Principen för rapportering är densamma som i övriga länder, den som importerar förpackningar till den tyska marknaden ska betala för dessa. I Tyskland finns inte någon minimigräns för hur stort företaget måste vara för att omfattas av kravet (alla omfattas) men beroende på hur stora mängder material som det är tal om så kan man erbjudas att betala en schablonsumma.